



## Magic LearningLab in 3D - *formazione esperienziale e multidisciplinare*

### *Creativity by Magic:*

**Allenare e potenziare il PENSIERO CREATIVO,  
sviluppare capacità di analisi non usuali, moltiplicare le Possibilità**

***Magic LearningLab in 3D*** tra Contenuti, Sperimentazione, Stimoli!  
***Un'esperienza formativa unica, una formula innovativa,  
per Apprendere, Applicare e non smettere di Pensare ... piacevolmente!***

Testa, cuore, mani!

Fondere le Intelligenze *Intellettuale, Emotiva e Spirituale* – *Open Mind, Open Heart, Open Will*

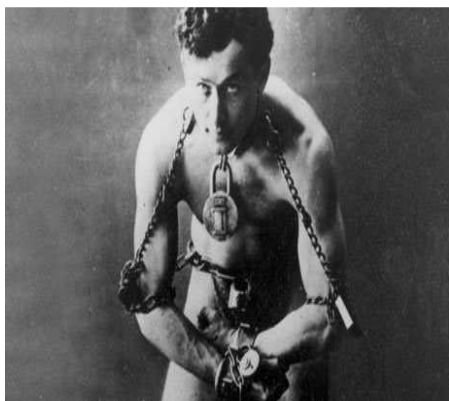
*L'éureka non sarebbe l'accendersi improvviso di un libero spirito ma il prodursi di qualcosa di inatteso e imprevedibile  
che origina da un terreno predisposto a quel risultato*  
Edoardo Boncinelli (*Come nascono le idee*)

Un Learning Lab esperienziale dal valore unico, per imparare facendo ...

- E' possibile sviluppare, potenziare e allenare il nostro pensiero creativo?
- La creatività è una dote innata o possiamo migliorarla con i giusti approcci e metodologie?
- Perché il problem solving è una risposta inadeguata a queste domande? E cosa, allora, occorre?

*Istinto creativo e capacità di analisi non usuali* non sono in realtà frutto del caso o di doti innate, ma di qualità personali e "di gruppo" che è possibile allenare e potenziare.

E' quanto questo **Learning Lab in 3D** si ripromette di insegnare ai partecipanti, chiarendo i giusti approcci e fornendo gli strumenti e le tecniche necessari.



Harry Houdini:

*"My brain is the key that sets me free"*

Un viaggio verso l'apprendimento profondo, l'arte dell'illusionismo come filo conduttore per un Learning Lab in 3D esperienziale tutto da scoprire ... perché per un prestigiatore non c'è nulla di impossibile! ... Una recente ricerca internazionale ha dimostrato come il mestiere più creativo al mondo sia quello dell'illusionista; i suoi schemi di pensiero rappresentano un formidabile esempio per chiunque.

Multidisciplinarietà, profondità dei temi, giochi di ruolo, sperimentazione, sorpresa ... un'immersione profonda nelle leve fondamentali che favoriscono il **pensiero creativo** e l'**innovazione**.

Un maestro d'eccezione: **Harry Houdini!**

## **Formula e struttura del Laboratorio**

Più di un *Workshop* ... diverso da uno *Show* ... Un **WorkShoW!**

Un **WorkShoW** –LearningLab in 3D in cui la fusione tra Contenuti, Sperimentazione e Stimoli raggiunge le massime espressioni e potenzialità.

Un mix ideale di:

- **contenuti ad elevato valore**
- **esercizi, interazioni, giochi di ruolo** ... per imparare facendo e divertendosi ... con l'illusionismo a costituire un sorprendente e giocoso punto di riferimento (perché per un illusionista tutto è possibile, non c'è nulla di impossibile!)

- **contaminazioni multidisciplinari** tra campi e discipline in apparenza distanti, un cicerone d'eccezione ci aprirà le porte e i segreti del pensiero creativo: **Harry Houdini!**

Inoltre, nel viaggio incontreremo personaggi come Giacomo Leopardi e John Coltrane, Sir Arthur Conan Doyle, Arturo Brachetti, Archimede e tanti altri ... e ognuno contribuirà ad accrescere la Conoscenza

- la forza dei **più grandi esperti del pensiero creativo** e dell'Innovazione: Richard Normann, Frans Johansson, Richard Wiseman, Edward De Bono, Hubert Jaoui, Otto Scharmer, Peter Senge, Tony Buzan, Gary Klein, Edoardo Boncinelli, Stefano Bartezzaghi ...

- I più moderni e efficaci modelli e approcci alla creatività, semplicemente l'avanguardia oggi disponibile su questo argomento ... E provate a pensare se a fare da sfondo e collante a **pensiero laterale, Tredici carte del grande slam della creatività, Dieci steps del percorso creativo**, c'è una metodologia innovativa come **Theory U!**

## **Durata**

Sono possibili diverse opzioni:

- **Formula WorkShoW**: dalle due ore e trenta minuti alle 4 ore

- **Magic LearningLab in 3D**: durata 8 ore

- **Magic LearningLab in 3D**: durata 16-24 ore

In questo caso, verrà dedicato spazio anche ad approfondire ulteriormente **Theory U**, attualmente considerata la più evoluta e innovativa Metodologia sul Cambiamento Profondo, sviluppata da Otto Scharmer e diffusa dal più fenomenale incubatore di pensiero manageriale, sistemico e per la leadership e il cambiamento al mondo: il **MIT – Massachusetts Institute of Technology – di Boston**.

- **Possibilità di individuare soluzioni formative personalizzate (nei tempi e nei contenuti)** sulla base di specifiche esigenze dei Clienti

*“Nel corso della storia, praticamente ogni cultura ha avuto l'arte, la musica, la danza, l'architettura, la poesia, la narrativa, la ceramica e la scultura. Il desiderio di creare non è limitato da convenzioni, nazionalità, credo, formazione educativa, oppure dall'epoca. E' un'esigenza che è in ciascuno di noi ... non è limitata alle arti, ma può racchiudere tutta la vita, dagli aspetti mondani a quelli profondi”.*

*(Robert Fritz in “La quinta disciplina”, Peter Senge)*

## Il Programma (un sorvolo):

Semplicemente uno dei Laboratori più completi e all'avanguardia esistenti sul Pensiero Creativo e Divergente!

### Obiettivi del Learning Lab in 3D:

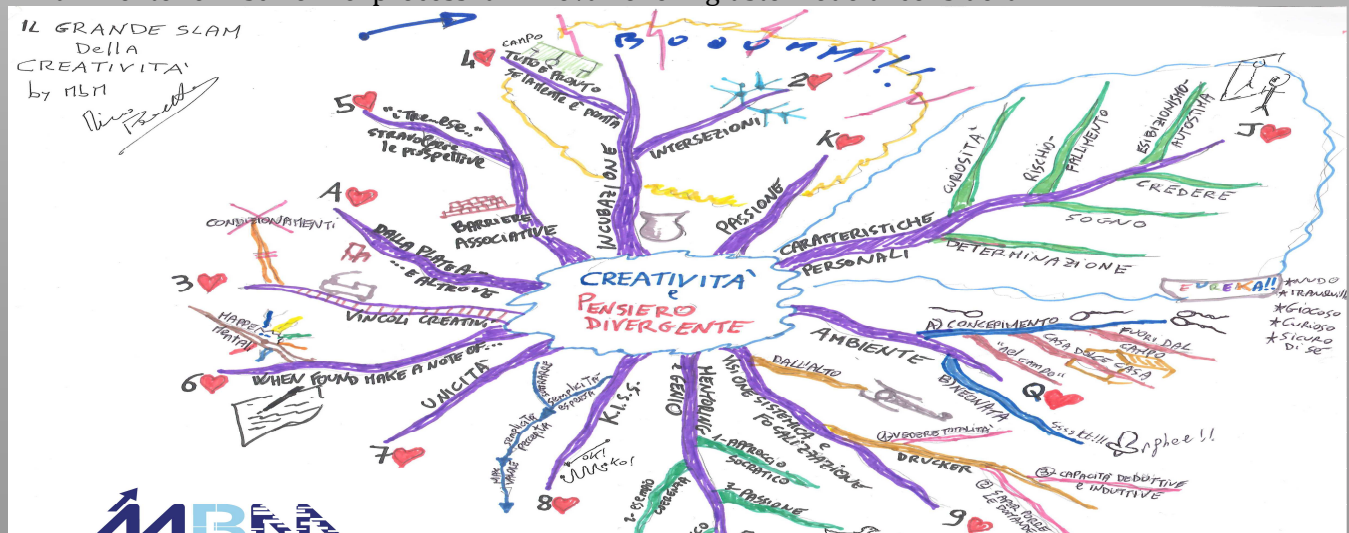
- far emergere il **potenziale creativo** e acquisire e interiorizzare gli **strumenti** e le **tecniche** della creatività applicata; imparare a **sviluppare capacità di analisi non usuali**, **ridefinire i problemi** in modo nuovo e fuori dagli schemi
- **agevolare e facilitare gli approcci creativi** nei **Singoli** e nei **Gruppi**
- orientare al **Cambiamento**, diventandone "attori in prima persona": da "**gestire il cambiamento**" a "**guidare il cambiamento**" a "**ispirare il cambiamento**"
- Sviluppare le qualità della "**Padronanza Personale**", per superare la **tensione emotiva** che accompagna la **tensione creativa**.
- apprendere le leve fondamentali per diventare un'Organizzazione che innova

### Destinatari:

chiunque sia interessato a conoscere e sviluppare le leve del pensiero creativo e a liberare il sottostante potenziale, sia come Individui sia come Organizzazioni. Donne e uomini d'azienda, Professionisti, Leader, cultori della materia.

### Argomenti (un sorvolo):

- Creatività - il background. I pilastri per crearsi le Possibilità: barriere associative, incubazione, contaminazioni, conoscenza del campo, ciclo E-A-D-N: lezioni da Houdini!
- Creativity by Magic: Rendere possibile l'impossibile, senso della meraviglia, prototipazione rapida, cura dei dettagli
- Le due fondamentali domande per ogni Creativo: *Chi sono Io? Qual è il mio Ruolo?*: creare dal futuro che vuole emergere. Theory U per la creatività
- Creatività - 'trovare problemi alle soluzioni!': superare il Problem Solving per dirigersi verso la vera Creatività. Dal *Downloading* al *Presencing*
- Pensiero creativo: Il ciclo virtuoso: *cosa siamo - cosa potremmo essere - cosa dovremmo essere* (R. Normann)
- Creatività *push* e creatività *pull* (Management by Magic)
- Tecniche e strumenti per sviluppare il pensiero creativo - "13 carte del Grande Slam della Creatività": vincoli creativi; i tre 'e se...?'; provocazioni; caratteristiche personali; far funzionare efficacemente il brainstorming individuale e di team; le mappe mentali; T.O.P. (Technology of Participation) e Conversazione Focalizzata (O.R.I.D.), e molto altro ancora
- Tecniche e strumenti per sviluppare il pensiero creativo: i 10 steps del Processo Creativo
- Tecniche e strumenti per sviluppare il pensiero creativo: il Pensiero Laterale - principi e strumenti
- La Padronanza Personale: Vincere la tensione emotiva per massimizzare la Tensione Creativa e dirigersi con successo dalla Realtà Corrente alla Visione
- "Fallimento" e "rischio" nei processi di Innovazione: il giusto modo di considerarli



Un Learning Lab in 3D che insegna la creatività in modo nuovo e avvincente,  
l'unico in cui un tale argomento può essere insegnato!

La fusione di Tre Dimensioni "didattiche", le "3 D" dell'Apprendimento  
a marchio MbM:

**Contenuti e contaminazioni - Sperimentazione - Intuizioni e stimoli!**

Attraverso la sapiente alchimia di queste tre Leve, il partecipante interiorizza i concetti, le tecniche e gli approcci necessari per sviluppare le competenze sopra descritte.

Una Laboratorio altamente formativo, dalle potenzialità uniche,  
nello stile e profondità del Modello *Management by Magic!*:

**solide basi teoriche; tecniche e strumenti; sollecitazioni mentali attraverso stimoli provenienti dalle  
contaminazioni interdisciplinari;**

**simulazioni, esercizi, sperimentazione in prima persona, giochi e provocazioni, allenamento mentale ... per  
imparare facendo!**

## Il docente



### **Rino Panetti**

Esperto in management, leadership, creatività e processi di innovazione, System Thinking, Rino Panetti è **facilitatore, consulente** di Direzione, **formatore** e **facilitatore** con esperienza pluridecennale in primarie Organizzazioni sia private che pubbliche così come in piccole e medie realtà.

Profondo conoscitore e applicatore di Modelli evoluti di gestione aziendale quali Blu Ocean Strategy, Lean Thinking e Design Thinking, Teoria dei Vincoli, TQM, Marketing strategico, Triz ("tecnologia per innovare"), Theory U, rivolge i suoi interventi consulenziali e formativi alle tre principali direttrici di guida delle Organizzazioni e dei Team:

- Aumento del **potenziale creativo** e di **capacità di pensiero non usuale**, **Innovazione** e gestione strategica
- Ottimizzazione delle **performance** e dell'organizzazione
- **Leadership, Dialogo** e **Facilitazione** nella guida e sviluppo dei **team** e delle **persone** (*Team Learning*), **gestione creativa dei conflitti**, sviluppo del **consenso**.

Studio della complessità e del pensiero sistemico, docente in Master e Corsi Universitari, Rino Panetti è profondamente convinto della necessità di fondere le intelligenze *razionale, emotiva e spirituale* per uno sviluppo sostenibile orientato alla crescita delle persone, dei team e delle Organizzazioni. Rino Panetti agisce – nei suoi interventi di facilitazione e learning – su queste tre Dimensioni, attraverso efficaci strumenti e approcci quali LearningLab esperienziali in 3D, WorkShoW, ecc.

Nel 1995 fonda la società di formazione e consulenza direzionale QXC, che dirige fino al 2011; parallelamente svolge la sua attività di Lead Auditor per Audit sui Sistemi Qualità e di valutatore del modello EFQM.

Costantemente attento alle contaminazioni tra campi diversi, intersezioni che suscitano il pensiero creativo, cultore dell'illusionismo, nel 2011 pubblica il saggio "Management by Magic", preziosa e approfondita guida sulla complessità, la leadership, il management e il pensiero creativo e fonda il gruppo **Management by Magic**, struttura di consulenza e formazione per lo sviluppo delle Organizzazioni e delle loro performances, dei Team e delle Persone, dei processi creativi e di innovazione.

Nel 2012 è tra i soci fondatori di **SoL - Society for Organizational Learning - Italy** (costola di SoL Global, prestigiosa organizzazione globale fondata presso il MIT di Boston da Peter Senge e avente la missione di "Raccogliere, valorizzare e diffondere conoscenza profonda per il cambiamento sistemico e il benessere").

Nel 2015 è tra i traduttori, per FrancoAngeli del libro di Otto Scharmer "Leading from the Emerging Future".

Nello stesso anno pubblica il suo secondo libro: **Theory U: La magia dell'Innovazione Profonda**. Si tratta del primo libro italiano che spiega Theory U, la più evoluta metodologia per la leadership, l'innovazione e il cambiamento profondo (anch'essa nata del MIT di Boston); un testo coinvolgente, chiaro e originale, in cui partecipano alcuni tra i più grandi creativi, leader e artisti italiani nel mondo... un viaggio affascinante per intravedere, far emergere e realizzare nuove possibilità e raggiungere il luogo dove "scocca la magia".

La sua vocazione multidisciplinare lo ha portato ad affermazioni anche al di fuori del campo del management: ad esempio, nel 2013 vince a Viareggio il prestigioso concorso letterario "Un racconto per l'attesa" giungendo primo tra 188 scrittori provenienti da Italia, Svizzera, Croazia, Francia, Inghilterra e Stati Uniti e nel 2011 una sua "creazione magica" viene premiata a Saint Vincent all'interno di "Masters of Magic", uno dei più importanti congressi per illusionisti al mondo.