



Magic LearningLab in 3D
formazione e facilitazione esperienziale e multidisciplinare

Change & Innovation by Magic:
LA MAGIA DELL'INNOVAZIONE PROFONDA PER COMPETERE NEL FUTURO.
Rigenerare il Modello di Business

Magic LearningLab in 3D tra Contenuti, Sperimentazione, Stimoli!
Un'esperienza formativa e di facilitazione unica, una formula innovativa,
per Apprendere, Applicare e non smettere di Pensare ... piacevolmente!

Testa, cuore, mani!

Fondere le Intelligenze *Intellettuale, Emotiva e Spirituale* – *Open Mind, Open Heart, Open Will*

Non c'è niente di peggio che risolvere bene i problemi sbagliati

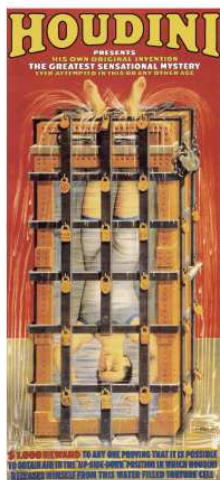
Un Learning Lab esperienziale dal valore unico, per imparare facendo ...

- Per le Organizzazioni, Innovazione e Cambiamento Profondo oggi sono sempre più il frutto della capacità di stravolgere le regole del gioco, aprire nuovi spazi ("Oceani Blu"), piuttosto che cercare di affermarsi in arene competitive spesso sature ("Oceani Rossi")
 - Ci può essere un modo diverso di considerare il Cambiamento, proveniente non dal solito schema "passato→presente→ futuro" ma dalla capacità di connettersi direttamente con un futuro emergente? ...
 - ... Per comprendere "cosa dovremmo essere", un'Organizzazione deve prima essere in grado di ampliare al massimo la consapevolezza del "cosa potremmo essere".
 - Esistono metodologie e approcci per massimizzare tutto ciò?
- E' quanto questo **Learning Lab in 3D** si ripromette di insegnare ai partecipanti, chiarendo i giusti approcci e fornendo gli strumenti e le tecniche necessari.

Cosa Siamo

Cosa Potremmo Essere

Cosa Dovremmo Essere



Un viaggio verso l'apprendimento profondo, l'arte dell'illusionismo come filo conduttore per un Learning Lab in 3D esperienziale tutto da scoprire ... perché il compito di un prestigiatore è rendere possibile l'impossibile! ... Multidisciplinarietà, profondità dei temi, giochi di ruolo, sperimentazione, sorpresa ... un'immersione profonda nelle leve fondamentali e nelle più avanzate metodologie per il Cambiamento Profondo e l'Innovazione nelle Organizzazioni. Il tema verrà introdotto da un maestro d'eccezione, un autentico esempio di Innovazione di Valore: **Harry Houdini!**

Harry Houdini:

"Da quanto ho potuto capire, i seguenti presenteranno degli spettacoli teatrali: Mysterious Smith, Dunninger, Blackstone, Thurtson, Dante... Alcuni di loro pensano che userò un sacco di donne nel mio prossimo spettacolo, così hanno cercato di battermi. Sono stati male informati. Il mio spettacolo, infatti, si concentrerà prevalentemente su Houdini"

Formula e struttura del Laboratorio

Più di un *Workshop* ... diverso da uno *Show* ... Un **WorkShow!**

Un **WorkShow** –LearningLab in 3D in cui la fusione tra Contenuti, Sperimentazione e Stimoli raggiunge le massime espressioni e potenzialità.

Un mix ideale di:

- **contenuti ad elevato valore**
- **esercizi, interazioni, giochi di ruolo** ... per imparare facendo e divertendosi ... con l'illusionismo a costituire un sorprendente e giocoso punto di riferimento (perché per un illusionista tutto è possibile, non c'è nulla di impossibile!)
- **contaminazioni multidisciplinari** tra campi e discipline in apparenza distanti.

La prima di queste intersezioni ci regalerà una preziosa lezione, un esempio eccelso di cambiamento da un futuro emergente: **Harry Houdini!**

- la forza dei **più grandi esperti sui temi dell'Innovazione e del Cambiamento** e dell'Innovazione:
- I più moderni e efficaci **modelli e approcci** all'Innovazione, semplicemente l'avanguardia oggi disponibile su questo argomento; tra questi, la fusione di *Business Model Generation & Value Proposition* (Osterwalder) e *Strategia Oceano Blu* (Kim e Mauborgne) con il *Modello della Gru* di Richard Normann, *"Effetto Medici"* di Frans Johansson, le *Cinque Discipline* di Peter Senge e *Theory U* di Otto Scharmer, *Scenario Planning* (Adam Kahane)

Durata

Sono possibili diverse opzioni:

- **Formula WorkShow**: dalle due ore e trenta minuti alle 4 ore
- **Magic LearningLab in 3D**: durata 8 ore
- **Magic LearningLab in 3D**: durata 16 ore

In questo caso, verrà dedicato spazio anche ad approfondire ulteriormente **Theory U**, attualmente considerata la più evoluta e innovativa Metodologia sul Cambiamento Profondo, sviluppata da Otto Scharmer e diffusa dal più fenomenale incubatore di pensiero manageriale, sistemico e per la leadership e il cambiamento al mondo: il **MIT – Massachusetts Institute of Technology – di Boston**.

- **Possibilità di individuare soluzioni formative personalizzate (nei tempi e nei contenuti)** sulla base di specifiche esigenze dei Clienti

Il Programma (un sorvolo):

Obiettivi:

Un LearningLab per porre in condizioni i partecipanti di comprendere come Innovazione, cambiamento profondo e co-creazione ...

- ... possano essere efficacemente perseguiti con i propri collaboratori
- ... scaturiscano da una connessione *con il futuro che vuole emergere* e non più da una mera prosecuzione del passato
- ... nascano dalla risposta, nell'Organizzazione e nei team, a due fondamentali domande: *Chi Siamo? Qual è il nostro Ruolo?*
- ... si fondino sulle logiche del Pensiero Sistemico (System Thinking)
- ... consentano di superare ostacoli determinanti verso l'innovazione: superare i *Modelli Mentali*, potenziare la *Padronanza Personale*, guidare i Team in logica di *Team Learning*, pervenire ad una *Visione Condivisa*.

Contenuti "tecnici" (un sorvolo) – i temi, come prima mostrato, saranno presentati in una logica esperienziale e multidisciplinare, per massimizzare il learning nei partecipanti:

- ▶ **Un modello unificato:** Business Model Generation & Value Proposition, Oceano Blu, Theory U & Cinque Discipline, Medici Effects, Gru, Scenario Planning
- ▶ **Innovazione di Valore e Business Model:** Immaginare e vedere il nuovo, disegnarlo, prototiparlo, realizzarlo
- ▶ Definizione del *Quadro Strategico* e della *Curva del Valore* (attuale e futura)
- ▶ **Framework delle Quattro Azioni** (cosa aumentare, cosa creare ex novo, cosa ridurre e cosa eliminare, rispetto a quanto presente nel proprio settore).
Massimizzare il Framework delle Quattro Azioni attraverso **Business Model Generation...**e viceversa
- ▶ **Sei percorsi per pensare e una U**
- ▶ **Realizzare la Strategia: Le Quattro Fasi per sbloccare la creatività**
Seeing, Sensing (Theory U)
- ▶ **Quattro steps per sbloccare la creatività, una U e Cinque Discipline** (*Padronanza Personale, Modelli Mentali, Visione Condivisa, Team Learning, System Thinking*)
- ▶ **Scenario Planning**
Effettuare efficaci diagnosi per situazioni in cui regna l'incertezza e far emergere il futuro nelle Organizzazioni. Diagnosi "sistemica" della situazione e del contesto, impegno nello sviluppare un processo di 'ridisegno' della strategia, immedesimazione degli attori nel progetto.
- ▶ **Theory U e Presencing: Connettersi con il futuro che vuole emergere.**
Chi sono io? Qual è il mio Ruolo?
- ▶ **Realizzare:**
 - Cristallizzare la visione e gli intenti
 - *Prototipare* il nuovo in modo corretto



Il docente



Rino Panetti

Esperto in management, leadership, creatività e processi di innovazione, Rino Panetti è facilitatore, consulente di Direzione e formatore con esperienza pluridecennale in primarie Organizzazioni sia private che pubbliche così come in piccole e medie realtà.

Profondo conoscitore e applicatore di Modelli evoluti di gestione aziendale quali Blu Ocean Strategy, Lean Thinking e Design Thinking, Teoria dei Vincoli, TQM, SPC, Marketing strategico, Triz (“tecnologia per innovare”), Theory U, rivolge i suoi interventi consulenziali e formativi alle tre principali direttrici di guida delle Organizzazioni: Innovazione e gestione strategica; Ottimizzazione delle performance e dell’organizzazione; Guida e sviluppo dei team e delle persone. Studioso della complessità e del pensiero sistemico, docente in Master e Corsi Universitari, Rino Panetti è anche Leader Auditor per Audit sui Sistemi Qualità e valutatore del modello EFQM.

Nel 1995 fonda la società di formazione e consulenza direzionale QXC, che dirige fino al 2011.

Costantemente attento alle contaminazioni tra campi diversi, intersezioni che suscitano il pensiero creativo, cultore dell'illusionismo, nel 2011 pubblica il saggio “Management by Magic”, preziosa e approfondita guida sulla complessità, la leadership, il management e il pensiero creativo e fonda il gruppo “Management by Magic”, struttura di consulenza e formazione per lo sviluppo delle Organizzazioni e delle Persone e dei processi creativi e di innovazione.

Nel 2012 è tra i soci fondatori di SoL - Society for Organizational Learning - Italy (costola di SoL Global, prestigiosa organizzazione globale fondata presso il MIT di Boston da Peter Senge e avente la missione di “Raccogliere, valorizzare e diffondere conoscenza profonda per il cambiamento sistemico e il benessere”).

La sua vocazione multidisciplinare lo ha portato ad affermazioni anche al di fuori del campo del management: ad esempio, nel 2013 vince a Viareggio il prestigioso concorso letterario ‘Un racconto per l’attesa’ giungendo primo tra 188 scrittori provenienti da Italia, Svizzera, Croazia, Francia, Inghilterra e Stati Uniti e nel 2011 una sua “creazione magica” viene premiata a Saint Vincent all’interno di “Masters of Magic”, uno dei più importanti congressi per illusionisti al mondo.